



P R E S S E I N F O V O M 2 2 . 0 2 . 2 0 1 9

ALDI Nord versorgt auch in diesem Jahr das DEICHBRAND Festival

- *2.100 qm großer Markt mit 200 Mitarbeitern und 16 Kassen*
- *Highlight: Begehrter Kühlschrank für Festivalbesucher*
- *„Euer Support Act“ – große Auswahl vom Apfel bis zum Zelt*

Musik und Nordsee, DEICHBRAND Festival und ALDI Nord – das passt einfach zusammen! Unter dem Motto „Euer Support Act“ wird ALDI Nord auch in diesem Jahr wieder mit einer 2.100 Quadratmeter großen Festival-Filiale vor Ort sein und die Besucher des DEICHBRAND Festival 2019 versorgen.

200 Mitarbeiter sorgen dafür, dass der Betrieb und die 12 Backautomaten sowie 16 Kassen während der vier Tage heißlaufen und die Versorgung der Besucher sauber abläuft. Für Grillfans gibt es alles von Fleisch, Kohle und frischen Backwaren bis hin zu Snacks, gekühlten Getränken und Eiswürfeln. Nicht nur Lebensmittel, sondern auch Besucher genießen im begehrten Kühlschrank eine kalte Brise. Und sollte jemand unerwartet ohne Zelt, bequemen Schlafsack oder Campingausrüstung dastehen, gibt es auch hier eine große Auswahl. Das Beste daran: Alle Produkte gibt es zum gewohnt günstigen ALDI Preis.

Das Premieren-Engagement von ALDI im vergangenen Jahr war ein Wagnis. Es hat sich voll ausgezahlt – vor allem für die Besucher. Mit dem ALDI am Deich wird auch in diesem Jahr ein besonderes Einkaufserlebnis inmitten der Festival-Umgebung geboten. „ALDI schafft echten Mehrwert für die DEICHBRAND Fans und wird in allen Bereichen des Festivals – ganz getreu dem Motto – Support Act sein“, sagt Marc Engelke, Geschäftsführer ESK Events. So kann sich Jeder voll und ganz aufs Feiern konzentrieren. „Um die hungrigen und durstigen Festivalbesucher abseits der DEICHBRAND Party und die Crew-Mitglieder kümmern wir uns“, so Marko Jungnickel, Geschäftsführer der ALDI Nord Regionalgesellschaft Beverstedt.

Mit bunten Aktionen, Gewinnspielen und einer Festival-Aktionswoche in den ALDI Nord Filialen wird auf den zweiten Auftritt des riesigen ALDI Marktes beim DEICHBRAND Festival aufmerksam gemacht. Weitere Infos und Aktionen rund um den ALDI Auftritt beim DEICHBRAND Festival 2019 gibt es unter aldi-nord.de/festival

Alle bisher bestätigten Acts: THIRTY SECONDS TO MARS, THE CHEMICAL BROTHERS, THE PRODIGY, BIFFY CLYRO, FETTES BROT, ALLIGATOAH, CRO, BONEZ MC & RAF CAMORA, THE KOOKS, TWO DOOR CINEMA CLUB, FEINE SAHNE FISCHFILET, WHITE LIES, WANDA, MADSEN, SAMTV UNPLUGGED, DENDEMANN, LEFT BOY, VSK, TOCOTRONIC, DONOTS, TOM WALKER, TOM GRENNAN, KODALINE, BLOOD RED SHOES, FRANK CARTER & THE RATTLESNAKES, DEAF HAVANA, COUNTERFEIT., THE HUNNA, SKINDRED, SUBWAY TO SALLY, SWISS & DIE ANDERN, FRITTENBUDE, DIE HAPPY, ROGERS, DE STAAT, ANNISOKAY, RUSSKAJA, MOTRIP & ALI AS, CHEFBOSS, NURA, JUJU, MARVIN GAME, FIL BO RIVA, NEUFUNDLAND, FOXING, SUPERSCHANDE, TALCO, MINE, SOOKEE, GRAY NOIR, OUR MIRAGE, JOSHI MIZU, BRKN, THE PROSECUTION, KELVYN COLT, WATCH OUT STAMPEDE, BHZ, CHARLOTTE DE WITTE, AMELIE LENS, AND-HIM, REY&KJAVIK, FARRAGO, JOYHAUSER.

Alle Infos zum Festival: www.deichbrand.de

Pressekontakt: Lena Zielinski // presse@deichbrand.de // +49 (0) 40 386 996 88

DEICHBRAND FESTIVAL | 18. - 21. JULI 2019 | SEEFLUGHAFEN CUXHAVEN/NORDHOLZ

ESK Events & Promotion GmbH | Bauernkamp 54, 27639 Wurster Nordseeküste
Office Hamburg | Große Elbstraße 160, 22767 Hamburg | +49(0)40 - 386 99 688
info@deichbrand.de | www.deichbrand.de