



ONLINE MARKETING MANAGER:IN

MIT SCHWERPUNKT SOCIAL-MEDIA-MARKETING

[m/w/d] [Vollzeit/Teilzeit] [Ab 01.11.2021] [Hamburg]



About us_

ESK EVENTS & PROMOTION GMBH

Die ESK Events & Promotion GmbH veranstaltet das DEICHBRAND Festival an der Nordsee. Die Veranstaltung zählt mit 60.000 Besucher:innen zu den größten und beliebtesten Open Airs in Deutschland. Wir zeichnen uns durch viel Leidenschaft und eigenverantwortliches Arbeiten aus. Unsere großzügigen Büroräume befinden sich in bester Hamburger Lage, direkt an der Elbe. In unserem jungen, dynamischen Team herrscht eine herzliche und familiäre Atmosphäre. Zu unseren verbundenen Unternehmen gehören die Elbenwald Festival GmbH, die FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH, die HKES Eventlogistik GmbH, die etherforce GmbH, die panamono GmbH, die FKP Eventservice GmbH und die 412 Events GmbH & Co. KG. Zusammen veranstalten wir die größten Festivals und Events Deutschlands.

Deine Aufgaben_

- Die Social-Media-Kanäle sind Dein Steckbrief, denn hier managst Du den redaktionellen Content und kreierst innovative Konzepte für neue Kanäle.
- In der Pflege und Betreuung der Website unterstützt Du und bereitest die Kennzahlen auf. Zudem optimierst Du die Website auch im Hinblick auf suchmaschinenrelevante Faktoren (SEO).
- Von der ganzheitlichen Marketingplanung am Schreibtisch geht es zur Festivalumsetzung auf den Acker: Dort wirst Du gemeinsam im Team alle Social-Media-Aktivitäten unterstützen und direkt von vor Ort berichten.

Wir bieten Dir_

- Du arbeitest in einem jungen und kreativen Team in einem Umfeld mit flachen Hierarchien.
- Dein Arbeitsplatz ist der perfekte Mix aus Schreibtisch und Festivalacker.
- Von Anfang an wirst Du eigenverantwortlich arbeiten und kannst Dich beruflich und persönlich weiterentwickeln.
- Auch in Deiner Freizeit hast Du die Möglichkeit Festivals und Konzerte zu besuchen.
- In unserem Büro in Hamburg direkt an der Elbe sorgen wir mit Snacks und Getränken für einen ausgewogenen Arbeitsalltag.

Dein Profil_

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich (Online-) Marketing, Medien- oder Kommunikationsmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung und/oder mind. 1 Jahr Berufserfahrung im Online-Marketing setzen wir voraus.
- Dein überdurchschnittliches Interesse für Web- und Social-Media-Trends zeigt sich auch in Deinen Kenntnissen zu den gängigsten Social-Media-Tools.
- Erfahrungen in der Konzeption, Umsetzung und Monitoring von Social-Media-Content, im Umgang mit Ads-Managern (Google, Facebook) und in SEO (optional auch SEA) sind wünschenswert.
- Idealerweise kannst Du mit Foto- und Videoschnittprogrammen (Adobe Photoshop, Premiere) und MS-Office umgehen.
- Du bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität, Engagement und Motivation mit. Zudem hast Du ein selbstbewusstes und freundliches Auftreten.
- Während der Festivalsaison bist Du flexibel und bereit, auch außerhalb von Hamburg sowie auch am Abend oder am Wochenende zu arbeiten.

Du möchtest gerne Teil unserer Festivalcrew werden? Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums bis zum 17.10.2021 an jobs@deichbrand.de.*